



**INMOCODIX**  
SOLUCIONES INMOBILIARIAS

**DOSSIER  
PLAN DE CARRERA**



# ASESOR INMOBILIARIO: FUTURO PROFESIONAL ASEGURADO

**U**n asesor inmobiliario es, en esencia, un intermediador entre el propietario de un inmueble y la personas o personas interesadas en adquirirlo, puede ser en régimen de alquiler o, mediante la compra de dicha propiedad. Pero siendo claros, no es una profesión vocacional, generalmente, no escuchas a los jóvenes decir "quiero ser asesor inmobiliario". Sin embargo, el secreto a voces que hoy estamos promulgando es la magnífica oportunidad laboral que constituye una carrera profesional de éxito, en uno de los sectores más dinámicos de nuestro país: el inmobiliario.

Ser asesor inmobiliario no es lo mismo que ser un "vendedor de pisos". Un asesor profesional está para ayudar, acompañar y aconsejar a las personas en el proceso de compraventa ¿Por qué? Sencillamente, esta es una decisión que toma su tiempo, porque significa un cambio de vida. Como expertos, entendemos que, no solo trabajamos con un valor económico, sino con personas, emociones e historias; necesitamos una empatía genuina para conectar con nuestros clientes.

# INMOCODIX, LA AGENCIA INMOBILIARIA CORDOBESA CON MAYOR EXPANSIÓN

**S**omos una agencia joven e inquieta, especializada en la venta de viviendas en Córdoba. Como parte de nuestra visión y crecimiento empresarial, estamos buscando nuevos aliados, personas que desean dar un giro profesional o están comenzando su trayectoria laboral, que, además, están dispuestas a adquirir nuevos conocimientos, expandir sus horizontes y aceptar retos.

En INMOCODIX Soluciones Inmobiliarias como un equipo de profesionales y expertos en nuestro sector, estamos capacitados para ofrecer una cobertura 360° a nuestros clientes, quienes buscan una asesoría certera para sus operaciones en el mercado inmobiliario.



# TRABAJA EN LA INMOBILIARIA INMOCODIX

Ú

nete a INMOCODIX y trabaja con la libertad que te gusta. Disfruta de autonomía, independencia y libertad de horarios. Construye una carrera profesional de éxito con formación incluida.

Únete a INMOCODIX y, sobre todo, siéntete como en casa.



## TRABAJA CON LIBERTAD

Trabaja en el sector inmobiliario con independencia y autonomía, sé tu propio jefe y cuenta con el respaldo de Inmocodix Soluciones Inmobiliarias, agencia en plena expansión.

## FORMACIÓN

Somos una agencia inmobiliaria que apuesta por la continua formación, dando a conocer todas las herramientas de aprendizaje necesarias para ser un comercial inmobiliario de éxito.





## RENTABILIDAD

Cuidamos de la familia INMOCODIX, por eso nuestros Agentes inmobiliarios Asociados reciben las comisiones más altas del sector.

## COMPROMISO

Estamos comprometidos con la excelencia, con los buenos resultados y, sobre todo, contigo; siéntete como en casa en un ambiente de trabajo único.





# CONSTRUYE TU MARCA EMPRESARIAL CON INMOCODIX

**C**uando piensas en comprar o vender una propiedad, la primera pregunta que te surge es ¿Quién puede ayudarme con esto? Necesitas una persona de confianza, puesto que, estás encargando una parte esencial de tu vida, no solo un espacio físico donde habitar, sino el refugio y escenario de muchas experiencias. Si te identificas como propietario, que tal si te pones en los zapatos del que brinda esa ayuda, es decir, un asesor inmobiliario.

En INMOCODIX creemos que el éxito profesional proviene de una suma entre calidad humana y formación continua. La primera parte es lo que buscamos en nuestros aliados, mientras que, el conocimiento lo ponemos nosotros, junto con el respaldo de una marca con probada trayectoria y crecimiento sostenible.

Formamos a nuestros aliados para ser reconocidos entre sus amigos, familiares y vecinos como una apuesta segura y confiable para hacer una compraventa. Proporcionamos las herramientas tecnológicas y de marketing para promocionarte de manera eficiente, tanto en redes sociales, como en tu entorno.

Entre la formación y desarrollo de marketing personal que reciben nuestros aliados INMOCODIX, aprenderán a desenvolverse en tres dimensiones: geográfica, digital y relacional (demográfica). Para ello, tendrán a disposición herramientas comprobadas y la tecnología inmobiliaria más avanzada.

## VENTAJAS DE TRABAJAR EN INMOCODIX

**S**i necesitas motivos para comenzar tu aventura en el mundo inmobiliario, echa un vistazo a cada una de las ventajas que obtendrás al trabajar como agente inmobiliario independiente, con el respaldo de INMOCODIX.

### MARCA Y POSICIONAMIENTO

Como expertos en el mundo inmobiliario, la marca INMOCODIX será tu aliada para generar y a hacer crecer tu negocio. En INMOCODIX contamos con una imagen propia, permitiendo que nuestros agentes y oficinas puedan aumentar su grado de especialización y por tanto añadir un valor diferencial en sus servicios.





Buscamos personas comprometidas, con deseos de aprender y crecer profesionalmente en uno de los sectores más dinámicos de la economía actual. De nuestra parte, brindamos todas las herramientas para lograr ese desarrollo, además de un continuo acompañamiento para resolver las dudas que surgen en el camino.

Nuestro conocimiento y trayectoria nos han posicionado dentro de Córdoba como una de las agencias con mayor crecimiento y expansión. Con nuestros aliados, buscamos llegar más allá de nuestras fronteras actuales y alcanzar otras provincias y Comunidades Autónomas en el país.

## MARKETING Y PUBLICIDAD

¡Brillarás con luz propia el día que te unes a INMOCODIX! Somos reconocidos por nuestra profesionalidad y por los excelentes resultados generados en cada una de nuestras operaciones. Apoyamos el crecimiento continuo, tanto de nuestro personal, como de nuestros aliados empresariales, utilizando una serie de estrategias de marketing y publicidad, que nos encargamos de distribuir en distintos canales para llegar a todos clientes potenciales.

**Diseño e identidad corporativa:** Nuestro logotipo, recientemente actualizado, se ha constituido como verdadero símbolo del sector de la intermediación inmobiliaria en Córdoba; al unirse como nuestro aliado empresarial, podrás hacer uso de este. Ponemos en tus manos una identidad visual que tendrá un gran efecto sobre el reconocimiento de marca y valor que el cliente tendrá sobre tu empresa.



**Campañas de marketing y publicidad:** Tendrás acceso a todas las campañas de marketing que en INMOCODIX diseñamos para nuestros Agentes y oficinas. Cada campaña tiene diferente target, con lo cual, podrás personalizarlas con tus datos de contacto. Además, se trata de campañas 360° por lo que son aptas para difundir por diferentes canales de distribución como publicidad en televisión, radio, carteles en autobuses, vallas publicitarias o apoyo impreso en internet, entre otros, apoyando el crecimiento de tu negocio y fortaleciendo la marca.

**Marketing individual:** En INMOCODIX buscamos ayudar a crear y desarrollar la marca personal de nuestros asociados. Desde flyers, dossiers, carteles o dípticos, nuestros materiales de marketing están pensados y creados para que los agentes se posicionen en el mercado, con el respaldo de una de las marcas más reconocibles del sector inmobiliario en Córdoba.

**Centro de diseño:** Poseemos una plataforma de diseño online pensada para facilitar tu trabajo. A través de [www.inmotools.com](http://www.inmotools.com) podrás acceder a todas las campañas de publicidad y a las distintas herramientas especialmente útiles para vuestro día a día. Dossiers,

flyers, Dípticos, Newsletter, revistas de propiedades y mucho más que podréis personalizar con vuestros datos de contacto. Sin necesidad de tener conocimientos de diseño y de una manera fácil y rápida.

**Redes sociales:** Somos la agencia inmobiliaria que goza de un mayor posicionamiento y presencia en las redes sociales de nuestra ciudad. Además, conscientes de su importancia, te ayudamos al posicionamiento de tu perfil en las principales plataformas de social media.

## **TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

En INMOCODIX estamos a la vanguardia tecnológica y nos anticipamos a nuestros competidores al ofrecer a nuestros asociados nuevas ventajas competitivas de forma continua. Creemos que la tecnología debe estar al servicio de las personas, facilitar su trabajo y potenciar sus resultados; para ello, ponemos a disposición de nuestros asesores inmobiliarios herramientas tecnológicas de vanguardia, intuitivas y muy cómodas para que su uso cotidiano se convierta en una ventaja competitiva.

### **Herramientas de trabajo:**

- Google G Suite (correo electrónico nombre@inmocodix.com, herramientas G suite).
- [www.inmocodix.com](http://www.inmocodix.com)
- Herramientas Inmotools
- Papelería corporativa Inmocodix (tarjetas de visita, flyers)
- Principales portales inmobiliarios (Idealista tools, Fotocasa Pro, Habitaclia, Milanuncios, Indomio)
- RRSS (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn)

### **Market Navigator (Herramienta de Valoración)**

- Oficina a disposición del agente para reuniones con clientes.
- Fotocopiadora en Oficina.
- Plataforma ASACOR (colaboración inmobiliaria con más de 40 agencias inmobiliarias locales).
- Protocolo de actuación y procesos (documentos de oferta, modelos de contratos...).
- Aportación de Certificado de Eficiencia Energético y plano de la vivienda.

### **Marketing y Ventas:**

- Canva. Editor de marketing.
- Identidad digital a través de VCARD.
- Marketing Masivo.
- Fotografía profesional.
- Tour Virtual 360 (Matterport).
- Videos en directo.
- Inteligencia Artificial (Chat GPT e Interior AI)

### **Gestión:**

- CRM Gestión Inmovilla.
- Qlip (Cambio titularidad de suministros de clientes).
- Dropbox (Gestión documental nube).
- Arbitraje Notarial.
- Registradores de la Propiedad (registradores.org).
- Herramienta MVI.



## ASESORES POSICIONADOS TECNOLÓGICAMENTE

Gracias a nuestras herramientas tecnológicas, tan solo necesitas un ordenador portátil y un smartphone para comenzar a trabajar en un entorno virtual multiplataforma (iOS, Android, Windows, Apple), en cualquier momento y desde cualquier lugar.

## FORMACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Para triunfar en este competitivo sector, la formación continua es fundamental; en INMOCODIX tenemos nuestras razones de peso para apostar por el conocimiento y la profesionalización de nuestros aliados empresariales:

**Cambio constante:** Las leyes y regulaciones inmobiliarias cambian con frecuencia, y es vital mantenerse al día con estos cambios; así evitamos problemas legales y brindamos el mejor servicio posible a los clientes. Además, las tendencias del mercado inmobiliario están en constante cambio, y la formación continua puede ayudar a los profesionales del sector a entender y adaptarse a estas tendencias.



**Competitividad:** La industria inmobiliaria es altamente competitiva. La formación continua permite a los profesionales del sector adquirir nuevas habilidades y conocimientos que pueden ayudarles a destacarse de la competencia.

**Tecnología:** La tecnología está cambiando la forma en que se realiza el negocio inmobiliario. Desde las visitas virtuales a las casas, hasta el uso de la inteligencia artificial para analizar el mercado, es importante mantenerse al día con las últimas tecnologías y aprender a utilizarlas eficazmente.

**Desarrollo de habilidades:** La formación continua puede ayudar a los profesionales del sector inmobiliario a incrementar habilidades importantes, como la negociación, la comunicación, el análisis de datos y el servicio al cliente.

**Reputación y confianza:** Los clientes esperan que los profesionales del sector inmobiliario sean expertos en su campo. Al mantenerte actualizado a través de la formación continua, puedes aumentar la confianza de tus clientes y mejorar tu reputación en la industria.

**Especialización:** La formación continua puede permitir a los profesionales del sector inmobiliario especializarse en áreas específicas del mercado, como propiedades de lujo, inversión inmobiliaria, propiedades comerciales, etc. Esto puede abrir nuevas oportunidades de negocio y permitir a los profesionales atender mejor a ciertos segmentos del mercado.

Sin duda, poseer una formación continua y de calidad, es una herramienta esencial para mantenerse relevante, competitivo y exitoso en el sector inmobiliario.

## **ASISTENCIA A GRANDES EVENTOS**

La posibilidad de asistir a eventos profesionales como FAI CONECTA, organizado por la Federación de Asociaciones Inmobiliarias, INMOCIONATE, organizado por SIRA (Spanish International Realty Alliance), RINMO y los diversos encuentros llevados a cabo por el grupo ASAICOR, te servirán para aprender, disfrutar, hacer networking, estableciendo colaboraciones con multitud de profesionales del sector inmobiliario. Podrás así, ampliar tus posibilidades de negocio a gran escala.

En INMOCODIX promovemos el intercambio de ideas y de información entre todos los agentes inmobiliarios que asisten a estos encuentros. Para ello, creamos entornos muy colaborativos que facilitan el networking. Contarás con colegas dispuestos a cooperar. Esta filosofía de trabajo aumenta tus oportunidades de crecimiento, amplía tus contactos, te permite obtener referidos y te promociona personal y profesionalmente.

## **REMUNERACIÓN PARA TU TRABAJO**

Al unirse con nosotros, tendrás una carrera profesional consolidada y sin obstáculos con un respaldo reconocido en nuestro sector.

¿Sabes que como agente inmobiliario puedes ganar más comisión en INMOCODIX que en una inmobiliaria tradicional?

El concepto de la máxima comisión que INMOCODIX ofrece a sus Agentes inmobiliarios te permitirá alcanzar porcentajes sobre tus ventas en una franja que va del 40% al 80%. Este sistema atrae y retiene a los mejores profesionales del sector: trabajarás en un ambiente de sinergia altamente profesional.

Otra de las ventajas de percibir mayores ingresos, es la oportunidad de reducir tu horario de trabajo, lo que te permitirá una mejor conciliación. Los Agentes Inmobiliarios de INMOCODIX trabajan de una manera más productiva, pero no más intensa.

### SISTEMA TRADICIONAL

- Honorarios: 3.500 €.
- Oficina: 70 % = 2.450,00 €.
- Agente: Fijo: 700 € + Variable: 10 % = 1.050,00 €.

### SISTEMA RAPP

- Honorarios: 3.500 €.
- Oficina: 60% = 2.100 €
- Agente: 40 % = 1.400 €

### AGENTE SISTEMA RAPP

0-6 meses:

Oficina: 70 %

Agente: 30 %

7-12 meses:

Oficina: 60 %

Agente: 40 %

- La facturación se calcula teniendo en cuenta los últimos 12
- Inferior a 40.000€ recibe el 40% (próximo año)
- De 40.000€ a 64.999-€ recibe el 45% (próximo año)
- Igual o Superior 65.000€-recibe el 50% (próximo año).

## ¿Necesitas más razones para empezar?

Hablemos, queremos escucharte, resolver tus dudas y conocer tus inquietudes, así podremos guiarte para comenzar, no solo un nuevo trabajo, sino un cambio de vida. En Inmocodix cuidamos lo importante: las personas.

**Tu futuro, tu historia, una nueva oportunidad...  
todo está en tus manos.**



**INMOCODIX**  
SOLUCIONES INMOBILIARIAS

📍 Av. Dr. Fleming, 21,  
14004 Córdoba

📞 957 61 18 53  
✉️ [info@inmocodix.com](mailto:info@inmocodix.com)

[www.inmocodix.com](http://www.inmocodix.com)